

**Szanowni Państwo,**

Przedstawiam Państwu Raport Roczny podsumowujący kolejny rok działalności BUDVAR Centrum Spółki Akcyjnej.

Rok 2012 był okresem trudnym dla branży budowlanej. Spółka również odczuła skutki ogólnoświatowego kryzysu, podobnie jak większość firm działających w sektorze związanym z szeroko rozumianym budownictwem. Pomimo niesprzyjających okoliczności udało się jej jednak osiągnąć kilka sukcesów.

Spółka w październiku 2012 roku wzięła udział w Targach Budownictwa i Architektury Made Expo 2012 w Mediolanie, a w listopadzie w Międzynarodowych Targach Okien, Drzwi i Osłon Przeciwsłonecznych Equip'baie, które odbyły się w Paryżu. Intensyfikacja działań Spółki na rynkach francuskim i włoskim przyniosła efekty w postaci wzrostu przychodów na nich osiągniętych. W roku 2011 przychody osiągnięte na rynku francuskim wynosiły 1,4% w przychodach Spółki, a w roku 2012 wzrosły do 7,8%. Przychody osiągnięte na rynku włoskim, wynoszące w przychodach ogółem w roku 2011 2,9%, w roku następnym wzrosły do 5,8%.

Spółka kolejny raz otrzymała tytuł Ambasadora Polskiej Gospodarki, tym razem w kategorii Partner Firm Zagranicznych. Ambasador Polskiej Gospodarki to odbywający się każdego roku, ogólnopolski konkurs, którego celem jest zwiększenie zaangażowania polskich przedsiębiorców w promocję kraju na arenie międzynarodowej, jako wiarygodnego partnera gospodarczego. Konkurs ten organizowany jest przez Business Centre Club pod honorowym patronatem Ministra Spraw Zagranicznych.

W roku 2012 priorytetem Spółki była intensyfikacja działań eksportowych, zarówno w odniesieniu do zwiększenia obrotów z obecnymi kontrahentami, jak i zdobywania nowych rynków zbytu. Przychody ze sprzedaży eksportowej w roku 2011 wynoszące 34 369 tys. zł, w roku 2012 wzrosły do 37 085 tys. zł i po raz pierwszy w historii Spółki sprzedaż zagraniczna osiągnęła ponad połowę udziału w przychodach ogółem (53,7%).

Na działalności Spółki w roku 2012 odcisnęło swe piętno spowolnienie gospodarcze - przyczyniło się do zmniejszenia przychodów osiągniętych przez nią i wpłynęło na jej wynik finansowy. Mimo wzmoczonych działań sprzedażowych Spółka zamknęła rok 2012 stratą. Zdobywanie nowych rynków zbytu wiąże się z ponoszeniem dodatkowych kosztów, co winno się jednak przyczynić do wzrostu



przychodów w kolejnych okresach. Spółka zamknęła rok stratą na poziomie 1 620 tys. zł. Analizując jednak zysk EBITDA warto zauważyć jego wzrost w stosunku do roku 2011 z 3 331 tys. zł do 3 523 tys. zł i wzrost stopy rentowności EBITDA z 4,63% do 5,10%. Na stratę Spółki za rok 2012 istotny wpływ miało przyjęcie do kosztów pełnej wartości amortyzacji.

Zarząd konsekwentnie i skutecznie realizował zamierzone cele, wykorzystując dane Spółce szanse. Jednym z jego priorytetów jest polityka jakości, która wyraża się w prowadzeniu przedsiębiorstwa w taki sposób, aby wyroby i usługi wytwarzane i dostarczane były zgodnie z ustalonymi wymaganiami dotyczącymi jakości, trwałości i funkcjonalności, oraz na prowadzeniu tego zadania w sposób ciągły, przyjazny dla otoczenia i środowiska pracy.

Dokonania Spółki nie byłyby możliwe bez wsparcia osób, które nam ufają. Dlatego też pragnę złożyć serdeczne podziękowania wszystkim Akcjonariuszom, Partnerom handlowym, Klientom, Przedstawicielom rynku kapitałowego i instytucji finansowych za współpracę i zaufanie, jakim obdarzyli Spółkę. Składam również podziękowania pracownikom BUDVAR Centrum SA oraz członkom Rady Nadzorczej za intensywną pracę i konstruktywny dialog. Głęboko wierzę, iż kolejny rok pozwoli nam z sukcesem realizować strategiczne założenia i budować wartość Spółki.

Zduńska Wola, kwiecień 2013 roku

Z wyrazami szacunku

Marek Trzeciński

Prezes Zarządu